



### Perfil de egresado

- Utilizará y promoverá, mediante los instrumentos de comunicación, acciones tendientes a lograr una integración efectiva en la organización.
- Conocerá las técnicas que deben aplicarse en cada caso dentro de una organización.
- Aplicará metodologías para efectuar trabajos de investigación que le permitan definir estrategias y asesorar con una base científica al tomar una decisión.

### Campo laboral

Con el grupo de profesionales egresados de la Maestría de Comunicación Organizacional se constituye una sólida base de profesionales con habilidades para utilizar el método de investigación, dominio del lenguaje en la comunicación tanto oral como escrita, negociación y definición de conflictos, planificación estratégica, trato especial con diferentes audiencias, redacción creativa, facilidad en el tratamiento de sus relaciones con los públicos internos y externos de la organización y en el uso de todas las técnicas modernas de persuasión que ofrece el mundo tecnológico.



**Duración:**

Cuatro cuatrimestres



**Modalidad:**

Presencial



**Horario:**

Viernes: 6:00 p.m. a 10:00 p.m.  
Sábados: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.



**Sede:**

Panamá, Colón  
y David

## PLAN DE ESTUDIO

Código	Asignatura	HT	HP	T. Hrs	Cr
<b>I CUATRIMESTRE</b>					
5991	La Comunicación Efectiva y su Impacto en la Organización	5	2	7	6
5990	Visión Estratégica de la Planificación de la Comunicación en las Organizaciones	5	2	7	6
<b>Sub-total</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>II CUATRIMESTRE</b>					
5989	La Mercadotecnia de la Comunicación en las Organizaciones	5	2	7	6
5992	Ética de la Economía y la Empresa	3	0	3	3
5993	Relaciones Públicas y Proyecto Institucional	2	2	4	3
<b>Sub-total</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>III CUATRIMESTRE</b>					
5994	Investigación Aplicada a la Comunicación	2	2	4	3
5995	Administración Creativa de Empresas en Entornos Dinámicos	5	2	7	6
<b>Sub-total</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>9</b>
<b>IV CUATRIMESTRE</b>					
6016	Práctica Profesional	1	4	5	3
5980	Trabajo de Graduación	0	6	6	3
<b>Sub-total</b>		<b>1</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>		<b>28</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>39</b>

### Requisitos de admisión:

- Título de Licenciatura expedido por una universidad acreditada y presentarlo junto con sus créditos.
- Índice académico acumulativo superior a 1.5 o su equivalente en una escala sobre 3.0, en los estudios universitarios realizados previamente.
- Completar el formulario de admisión en el cual debe incluir dos fotografías recientes tamaño carné.
- Hoja de vida actualizada.
- Dos copias de cédula de identidad personal o pasaporte para extranjeros.
- Carné de migración (solo para extranjeros).
- Aprobar la entrevista de ingreso al programa.
- Certificado de buena salud.
- Dos cartas de recomendación (originales).

### Otros Requisitos:

- Para obtener el grado de Especialización, Maestría o Doctorado es requisito demostrar suficiencia en uno de los nueve idiomas oficiales de la UNESCO.
- Estar en capacidad de leer y comprender artículos y libros en idioma inglés o en cualquier idioma aprobado por UNESCO.
- Si existen documentos que provengan del exterior, deben estar debidamente autenticados y/o apostillados. Si están en idioma extranjero deberán ser traducidos por intérprete oficial de Panamá.
- En el caso de estudiantes extranjeros: copia del pasaporte donde consten sus generales y las páginas con el sello de entrada al país o las del registro migratorio. Si tiene el carné de migración, necesita acompañarse con copia del mismo.

**#1** Primera Universidad Particular creada en el país por ley de la República. (1965)

**#1** Primera Universidad Particular acreditada en Panamá. (2012)

**#3** Mejores Universidades en Panamá. QS University Rankings América Latina 2016

**#1** Mejor Universidad Particular de Panamá. QS University Rankings América Latina 2016